

たった2日間で アイデアをビジネスに変える ビジネス構築力養成講座

「自分のアイデアを“”いつか””ビジネスにしたい」

「アイデアは無いけれど、
“”いつか””ビジネスを始めて脱サラしたい」

多くの人は心の中に
ビジネスの**内なる野望**を秘めています。

頭の中は自由です。
アイデアはどこまでの大きく広がっていきます。

ワクワクして夜の眠れない日だってあるでしょう

そんな夜は、ネットで情報を集め、本を読み漁り
気づいたら朝日が窓から差し込む時間になっていた...

向上心があり、面白いことが好きな方であれば、
一度は経験があるんじゃないでしょうか？

ですが、

不思議とその閃いたアイデアを
実現させた人が少ないのが事実です。

そこで、あなたに1つの質問します。

こんなことを経験したことはありませんか？

閃いたアイデアを
実際に動き出そうとすると、
不思議と動き出すことができない

「そもそも自分にはできるのか...」

「何から始めたらいいいのか...」

「周りから止められるかもしれない...」

実際に行動しはじめようとする、頭の中にモヤがかかっていくような感覚になっていく。

でも、モヤモヤしていても仕方ない。
何かしら行動をはじめてみよう。

まずはツイッターアカウントを作成して、毎日ツイートしてみて、教材で勉強してみて、ブログを作ってみたり、そんなこんなしている間に1ヶ月、2ヶ月、3ヶ月と経過し...

「あれ、これでうまくいくのかな...？」

とリアルに不安を感じるようになる。

他の人は上手くいっているのに、自分はその人たちみたいになれない気がしてならない。

そして、

”なんとなく”こう思うのです。

「うーんまあまたあとでやるか！
(めんどくさくなってきた)」

と。

そうして元の日常生活に
ぬるりと戻っていくのです。

白状しますが、

これは僕自身の経験談です。

同じ経験をしたことがある方は仲間ですね (笑)

僕（ゆずすけ）は、
日常が忙しいことを言い訳に何十回、何百回と
自分がやりたいこと、思いついたことを諦め、
流されて生きてきました。

周りと比べたら行動力はあるほうです。

でも、先が見えない真っ暗な道を切り開くには
莫大なエネルギーがかかるものです。

アドバイスをしてくれる
ビジネスの先輩も先生もおらず、

「これならイケる！」
と思えるほどの知識や経験もありませんでした。

先が見えない真っ暗な道を
手探りで挑戦し続ける毎日

そして、諦めて日常に戻っても、

同じ日常が繰り返される
つまらなさに辟易とする毎日

どちらも地獄でした...

「今やっていることを続けたら上手くいく」
と分かっていたら続けられたでしょうし、
どれだけ気持ちが悪くなったことかと。

もしあなたが過去の僕と同じことを悩んでいるので
あれば、

今からお伝えすることに”注目”してください。

『アイデアを儲かるビジネスに変える方法』

は、”あります”。

『起業するときに犯す過ちを全て潜り抜けて、
最高のスタートダッシュを切る方法』

は、”あります”。

自分の強みや武器を洗い出し、
儲かるビジネスアイデアを作り、
ライバルにも負けないコンセプトを作り、
お客さんにも喜ばれるビジネスの作り方

は、存在するのです。

BizCampメンバーさんの成果がその証明です。

月収200万円達成：3名

月収180万達成：1名

月収130万円達成：1名

月収100万達成：6名

月収50万達成：6名

月収40万円達成：1名

月収30万円達成：3名

月収20万達成：3名

月収10万達成：7名

(許可をいただいた方のみ掲載)

この1年半で多くの方が成果を出しました。

もちろんビジネスジャンルは、人それぞれ違います。

コーチング / オンライン予備校運営 / コミュニケー
ションコーチ / トレーナー育成スクール / Webコン
サルタント / 営業代行 / 動画編集 / 動画編集コンサ
ル / 恋愛コーチング / 物販コンサルコント / ダイ
エットコンサルタント / 集客代行 / Webデザイン代
行 / SNS運用代行

よく

「どうしてまったく違うビジネスのジャンルなのに、短期間で成果が出せるんですか？」

と聞かれます。

その答えは、

『どんなビジネスを作る時も
本質的なビジネスの作り方だから』

です。

ビジネスの作り方というのは、
それほど、シンプルなものなのです。

今回の企画ではその方法を伝授します。

ぜひ、何度も読み直していただければと思います。

また、最後に今回の企画の案内があります。

「枠が埋まる前に早く参加したい！」

という場合は、一番下までスクロールして申し込めますが、申し込んだ後でもいいので読んで返してみてください。

現状を打破するヒントが得られるはずです。

結論からいいます。。。。

- ☑ SNSで情報を仕入れてみたものの、
結局、何からしたらいいか分からない
- ☑ ビジネスアイデアはあるけど、
実際に何から始めていいのか分からない
- ☑ ツイッターやブログを動かし始めてみたは
いいものの収益が上がる気が全くしない
- ☑ 自分には売れる商品がないから
ビジネスの進めようがない

もし、1つでもご自身の状況と同じであれば、
その問題を解決するためにすべきことは、
たった1つしかありません。

その解決策は、

ビジネスのコンセプトを作ること

これだけです。

コンセプトとは、

- ・ 誰に (Who)
- ・ 何を (What)
- ・ どのように (How)

提供するのかを決めたもののことです。

抽象的すぎて分かりづらいですね。

コンセプト作りとは、簡単に言うと、

お客さんがあなたの商品を買う理由をつくること

ざっくりこのように覚えてください。

売り込まずともお客さんから

「あなたからじゃないと買いたくない！」

「私が欲しかったものです。売ってください！」

と言われるだけのコンセプトを作れば、負けないマーケティングができるわけです。

現代経営学、マネジメントの発明者 P.F.ドラッカーは、

マーケティングの理想は、
販売を不要にすることである。

マーケティングが目指すものは、
顧客を理解し製品とサービスを顧客に合わせ、
おのずから売れるようにすることである。

という言葉を残しています。

乱暴な言い方にすれば、

お客さんが欲しいと思えるものを作れば、
売ろう売ろうとしなくても売れてしまう
それがマーケティングの理想だぞ！

となるわけです。

コンセプトの重要性なのは自明なので、いまさら説明するのは不要でしたね。

あなたのビジネスアイデアにコンセプトがあれば、問題ありません。

そのまま売れていくでしょう。

しかし、もしコンセプトがないのであれば、

以下の3ステップに沿ってコンセプトのあるビジネスを作るべきです。

アイデアを 儲かるビジネスに変える 3つのSTEP

ビジネスのコンセプトの作り方は3STEPです。

STEP 1：自分の武器や強みを洗い出す

『自分がどんな手札を持っているのか？』
を明確にしていきます。

トランプゲームの大富豪と同じで、まずは手札
（カード）を把握して、戦略を考えていきます。

これまでの人生で起きたことを
思い出しながら全て書き出し、
自分の人生史を作っていきます。

自分にはなんの強みも武器もないと嘆く方がいま
すが、書き出していけばビジネスのタネになるもの
は自然と出てきます。ご安心をください。

STEP 2：条件を満たすビジネスアイデアを出す

STEP 1 で明らかにした手札を元に、
市場に求められるビジネスを考えていきます。

そして、条件を満たすビジネスアイデアだけを残していきます。

その条件の 1 つは、『**HARM**の法則』

HARMとは、『人間の悩みを 4 つ分類したもの』
で、以下のような悩みを抱える人が多いです。

H：Health・・・健康、美容、容姿

A：Ambition・・・将来、夢、キャリア

R：Relation・・・人間関係、恋愛、結婚

M：Money・・・お金

この 4 つのジャンルは、問題を抱えやすいのでマネタイズしやすいです。（あくまで、**HARM**の法則は条件の 1 つですので、これだけを満たしていても上手いいかないことの方が多いです）

STEP 3：競合のリサーチをする

最後に競合のリサーチです。

普通の人にはだいたいSTEP 2 までやって、ビジネスを作り始めるんですが、それだと十中八九負けてしまいます。

- 提案している解決策は？
- 市場にすでにうまくいっている事業者はいる？
- 競合の商品単価は？
- 競合の集客方法は？
- 需要のあるコンセプトは？
- 競合はお客さんのどんな悩みを解決している？
- 提示しているベネフィットは？

..etc

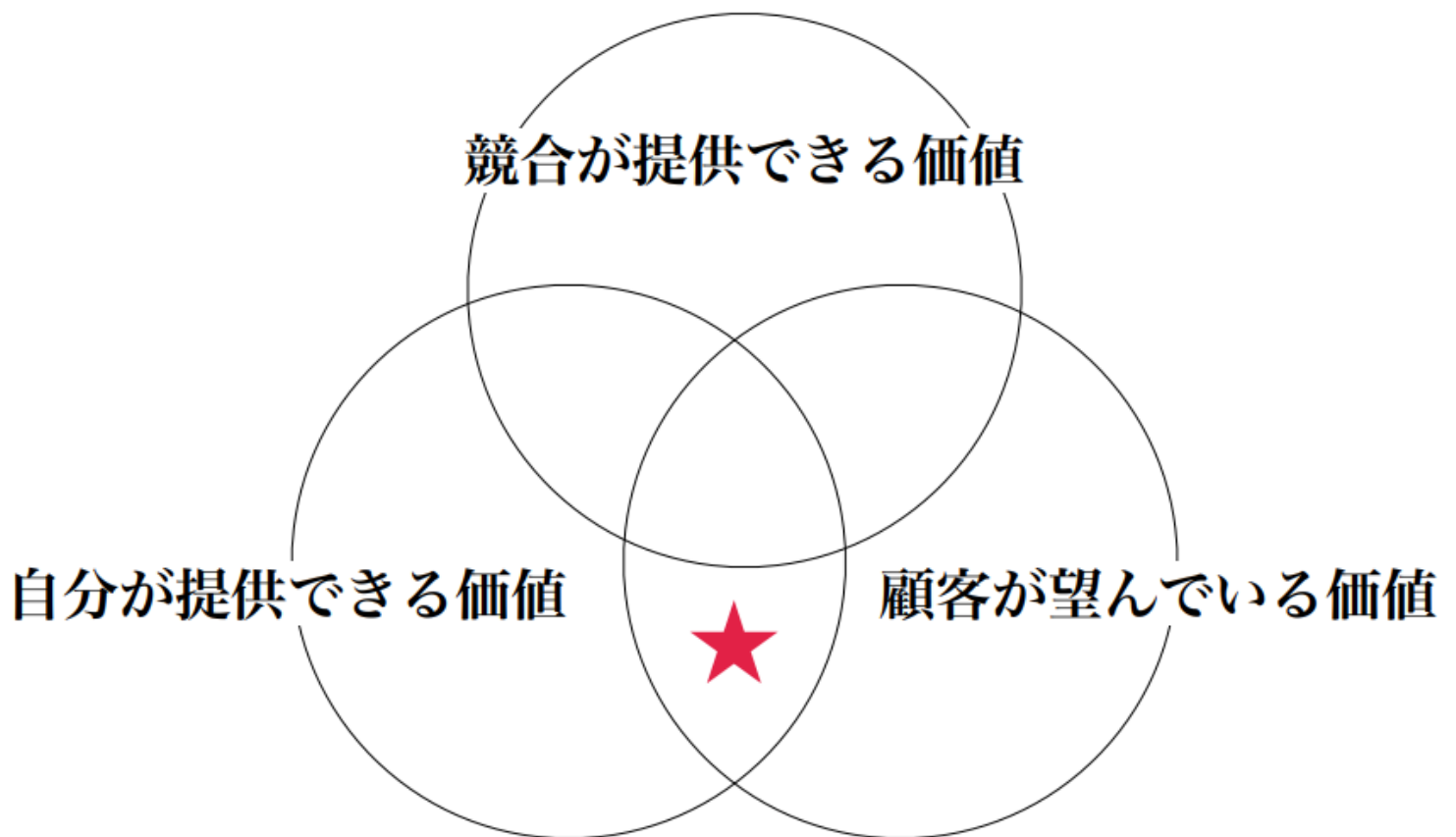
など色々な視点からライバルをリサーチしていきます。

NO1になれる ポジションを見つける

STEP 3 まで終わったら最後の仕上げです。

NO 1 になれるポジションを探していきます。

下の図をみてください。



STEP 1 で明確にしたのは、
自分が提供できる価値

STEP 2 で明確にしたのは、
顧客が望んでいる価値

STEP 3 で明確にしたのは、
競合が提供できる価値

そして、赤い★マークがついている箇所

ここは、

自分が提供できる価値で、
お客さんが望んでいる価値で、
競合が提供できていないもの

特定のお客さんにとってNo.1 であり、
Only 1 になれるポジションです。

つまり、

お客さんがあなたの商品を買う理由をつくること

とは、

★のポジションを取ること

なのです。

そして、全てを包括したビジネスの設計図のことを
コンセプトといいます。

コンセプトとは、

建築物でいうところの設計図であり、
木で言うところの幹であり、
人間でいうところの背骨

自分のビジネスで一生メシを食っていくためにはな
くてはならない最も重要な存在です。

ビジネスを適当にやっても稼げない理由は、コンセプトを作っていないから。

これだけです。

コンセプト作りの理論だけじゃありません。

ビジネスには、ルールがあって、やり方があって、型があって、市場の文化があって、手札の使い方があって、全て包括した上でやらなきゃ上手くわけがありません。

初めてビジネスの用語に触れた方は、難しく感じたかもしれません。

ただ、これは単純に知識の問題です。

バイト初日にパニックになるのと同じです（笑）
何事も慣れれば大したことはありません。

さて、、、

いまやるべきことが見えてきたのではないでしょう
か？

「アイデアを儲かるビジネスに変える3つのSTEP
に沿って、ビジネスのコンセプトを作りたい」とい
う方は、このまま読み進めてください。

ビジネスの作り方を本気で学びたい。

小手先のテクニックではなく、
本質的かつ王道のマーケティングを知りたい。

という方は、今回の企画で一生もののスキルを手
に入れ、あなたの望む未来を勝ち取ってください。

それでは今回の企画の詳細に移ります。

ビジネス構築力養成講座の概要

ビジネス構築力養成講座は
グループワーク形式のオンライン講座です。

短期集中2日間でみっちりやります。

かなりハードスケジュールになるので、**知恵熱**を出すくらいのはしますが、2日間走り切った後はレベルアップしたことを実感できると思います！

「え？やば！これ楽しそうじゃない？！」

「これ、やってみたい！」

「このアイデアで上手くいきそう！」

と思えるまでアイデアを具体化して、

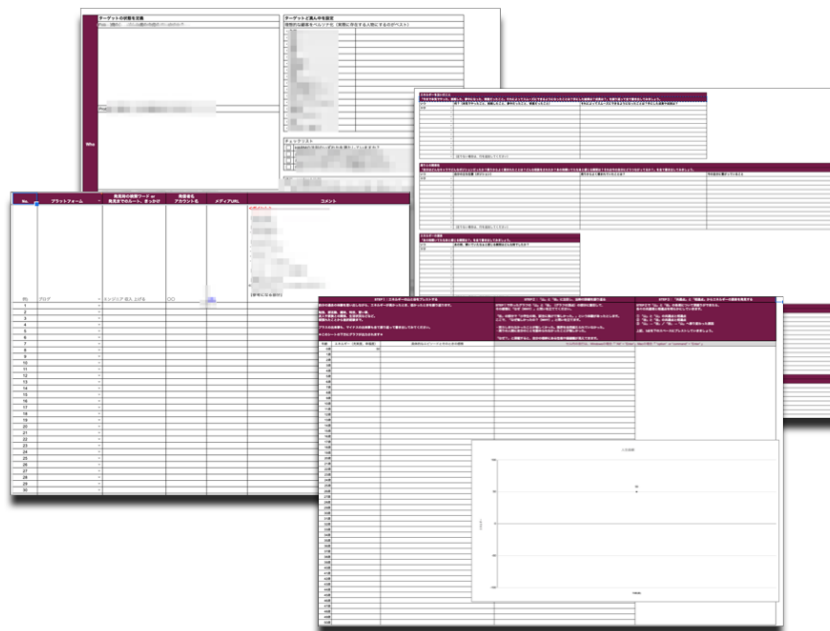
「これなら動いていけそうだ！」

というところまでワークを進めていきましょう。

さて、各日程の詳細ですが...

1 日目は、コンセプトワーク

4 枚のワークシートをコンセプトの骨格を作りこみます。1 日という限られた時間が集中して一気にビジネスを作り込みます。



(4 枚のワーク用シート)

2 日目は、プレゼンテーション

1 日目に作ったビジネスのプレゼンテーション

以下、タイムスケジュールです。

[Day 1]

- 11:00-13:00 オリエンテーション&概論
- 13:00-13:30 休憩
- 13:30-14:30 質疑応答 ①
- 14:30-14:45 休憩
- 14:45-16:45 ワークタイム ①
- 16:45-17:00 休憩
- 17:00-19:00 ワークタイム ②
- 19:00-19:30 グループディスカッション
- 19:30-20:00 質疑応答②
- 20:00-21:00 お疲れ様会・雑談会（任意参加）

[Day 2]

- 10:00-11:30 プレゼンテーション1人（5分-10分）
- 12:00-13:00 閉会式

（進捗をみて時間延長や短縮します）



(イメージ画像)

+ 個別セッションがあります。

2日間の集中講座を受け終わった後は、
あなたが考えたビジネスをBizCamp代表の伊藤が
ブラッシュアップします。

1日目、2日目のワークとグループディスカッションとプレゼンテーションは、その準備のようなものですね。

プロの視点でブラッシュアップをして、
アイデアを儲かるビジネスに変えていきましょう！

さて、最後に参加費ですが、大学生のときビジネス迷子になっていた自分でも参加できるようにハードルを下げました。

参加費は4980円です。

悩む理由が値段なら参加してください。

買う理由が値段なら参加しないでください。

お得感に飛びついて購入してもタイミングが合わなければ無駄金です。逆にテーマがドンピシャなのであれば是非ご参加をください。

それでは、あなたのご参加をお待ちしております。

ちなみに、**参加定員は5名**にしました。

久しぶりの企画なので枠はすぐに埋まると思います。

申し込みが完了した順番でご案内しますので、参加されたい方はお早めどうぞ!!

それでは最後にまとめです。

ビジネス構築力養成講座の 詳細まとめ

日時：10/23 11:00~20:00（or 21:00）

10/24 10:00~13:00

場所：どこでも可（ZOOMをつかいます）

定員：5名（埋まり次第、募集停止）

参加締め切り：10/21 23:59

参加特典：

- ① 人生曲線ワークシート
- ② 事業の核を作る7つの質問ワークシート
- ③ 競合リサーチシート
- ④ コンセプトメイキングシート

参加費：4980円（税込）

それでは、申し込まれる方はこちらからどうぞ！

[＜＜ビジネス構築力養成講座に申し込む](#)

特定商取引法に基づく表記